

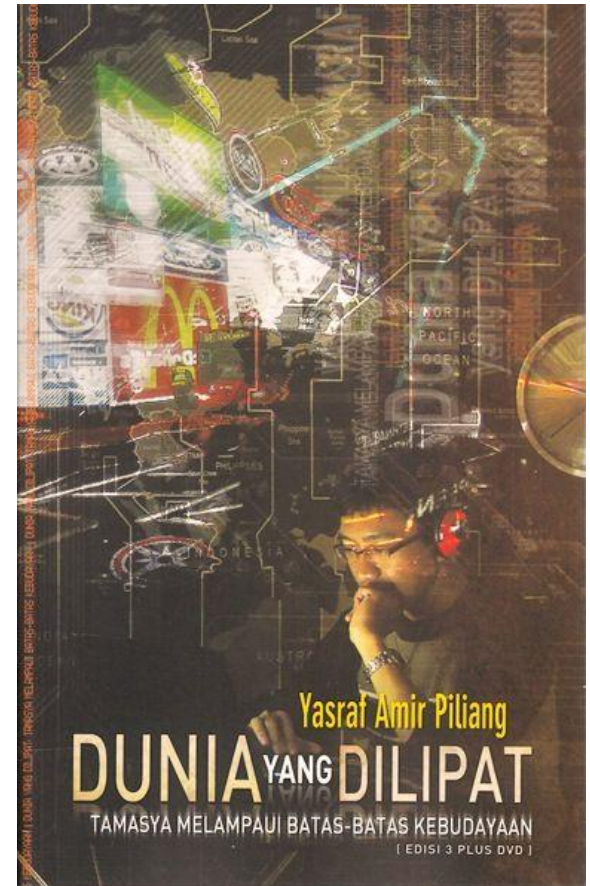
GLOBALISASI INFORMASI

Pertemuan ke-3

Muhammad Iqbal, S.Sos.,M.Si
Daud, S.Pd., M.Si

GLOBALISASI

- Globalisasi menimbulkan **lenyapnya batas-batas** teritorial, batas negara/bangsa, batas etnik, politik, dll (yang dianggap sebagai hambatan dalam interaksi global)
- Globalisasi informasi dan ekonomi menawarkan **keterbukaan dan kebebasan**
- Lenyapnya batas-batas tersebut menimbulkan **transparansi** (informasi, komunikasi, ekonomi, seksualitas)



- Ketika segala sesuatu menjadi transparan dan berputar dalam sirkuit global, maka hukum yang mengatur masyarakat global adalah **hukum orbit** (segala sesuatu berputar pada orbital dan global, berpindah dari satu tempat ke tempat lain, teritorial ke teritorial lain, komunitas ke komunitas lain, kebudayaan ke kebudayaan lain)

Kebebasan tanpa batas menimbulkan:

- Anonimitas
- Virus (komputer, biologis, politik, kapital, libido)

Tahapan nilai dalam perkembangan masyarakat:

1. Tahap alamiah (bercermin pada alam)
2. Tahap Komoditi (mengacu pada hukum pertukaran)
3. Tahap struktural / nilai tanda (mengacu pada seperangkat tanda dan model)
4. Tahap nilai fraktal / viral (sistem nilai yang berkembang biak melalui pelibatkandaan tanpa akhir)

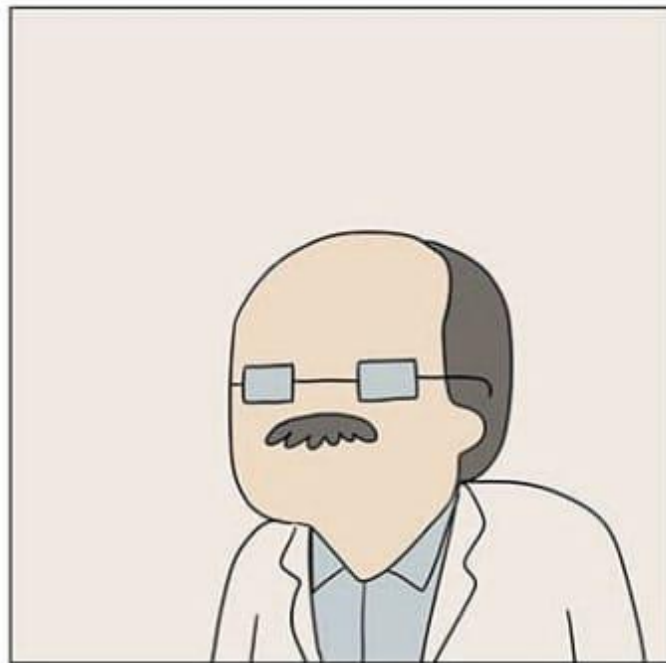
Globalisasi informasi saat ini memunculkan:

- **Hyper-Realitas**
- **Ekstasi Komunikasi**
- **Hidup dalam Simulakrum**

BEBERAPA GAMBARAN SAAT INI







Efek “Ekstasi Komunikasi”

1. Matinya Makna (komunikasi menjadi massif dan cepat namun dangkal dalam makna)
2. Kegemukan (informasi, komunikasi, tontonan, berita, data)
3. Kecabulan (tidak ada lagi yang perlu disembunyikan, matinya ruang publik, total transparansi, hyper-visibility)
4. Efek Psikologis (palsu dianggap lebih benar daripada kebenaran, isu lebih dipercaya daripada informasi, kesemuan dianggap lebih nyata daripada kenyataan)
5. Efek Sosial (massa tidak mempunyai daya resistensi dan daya kritis, massa menyerap apapun yang dikomunikasikan selama mengandung unsur menarik dan mempesona, lonjakan-lonjakan komunikasi)

Dimensi dalam Arus Budaya Global



Arjun Appadurai

Referensi:

[Link 1](#)

[Link 2](#)

[Link 3](#)

Arjun Appadurai (1990),
globalisasi terhadap budaya
mendorong lahirnya 5 dimensi:

1. Ethnoscapes
2. **Technoscapes**
3. Finanscapes
4. **Mediascapes**
5. Ideoscapes

TERIMAKASIH